

Założenia dla Najemcy Sklepu z pamiątkami

1. Powierzchnia Sklepu z pamiątkami

Sklep z pamiątkami, będący lokalem handlowym o powierzchni całkowitej 74,7 m² znajduje się w Module A budynku Centrum Nauki Kopernik w Warszawie przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20 (**dalej „Budynek”**).

Przestrzeń Sklepu z pamiątkami jest podzielona drogą ewakuacyjną na 2 części:

- 37,8 m²
- 36,9 m².

Dla Sklepu z pamiątkami nie jest przewidziane zaplecze ani magazyn.

Najemca ma możliwość nadania własnej nazwy Sklepu z pamiątkami, z zastrzeżeniem, że nazwa ta będzie miała związek z charakterem i tematyką Centrum Nauki Kopernik oraz będzie wymagała jego zgody. Projekt nazwy i logo Sklepu z pamiątkami musi być spójny ze stylistyką Centrum Nauki Kopernik i wymaga jego akceptacji. Nie jest on jednak przedmiotem oceny w Konkursie.

2. Szacowana liczba pracowników, współpracowników CNK i osób odwiedzających Budynek:

- a. Stała grupa pracowników i współpracowników Wynajmującego: ok. 400 osób
- b. odwiedzający Budynek – 2,5 – 3 tys. osób/dziennie
 - w tygodniu głównie grupy zorganizowane,
 - w weekendy i w wakacje rodziny z dziećmi oraz osoby indywidualne.

W roku 2025 Wystawy Centrum Nauki Kopernik odwiedziło 877 002 osoby.

3. Wymagana funkcja Sklepu z pamiątkami:

- c. Sklep z pamiątkami oraz oferowany w nim asortyment będą stanowiły rozszerzenie oferty Wynajmującego, skierowanej do dorosłych, dzieci i młodzieży szkolnej.
- d. Oferta sklepu ma umożliwiać kontynuowanie doświadczeń oraz eksperymentów naukowych także po opuszczeniu Budynku.

4. Organizacja przestrzeni sklepu

- a. Przestrzeń sklepu będzie podzielona na czytelne strefy tematyczne (np. Kosmos, Nauka i eksperymenty, Centrum Nauki Kopernik, Kreatywność i konstrukcja). Dopuszcza się również inne kategorie tematyczne związane z działalnością CNK.
- b. Każda strefa powinna być wyraźnie oznaczona i posiadać spójne oznaczenia graficznie, wykorzystujące jednolitą kolorystykę i typografię, spójną z koncepcją wizualną sklepu.

5. Estetyka i czytelność przestrzeni

Jednym z celów funkcjonowania sklepu będzie poprawa estetyki przestrzeni handlowej oraz jej spójności z charakterem Centrum Nauki Kopernik. W związku z tym aranżacja sklepu powinna zapewniać przejrzystość i intuicyjność przestrzeni, umożliwiać komfortowe poruszanie się odwiedzających oraz wspierać orientację w ofercie poprzez czytelny podział produktów na kategorie tematyczne. Powinna być uporządkowana i czytelna wizualnie.

Ekspozycja produktów będzie miała charakter minimalistyczny i selektywny, zgodnie z zasadą „less is more”. Należy unikać nadmiernego przeładowania półek i regałów, nadmiaru elementów wizualnych oraz chaotycznej ekspozycji towaru. Produkty będą prezentowane w sposób czytelny i uporządkowany, tak aby ułatwić odwiedzającym zapoznanie się z ofertą oraz dokonanie wyboru.

Celem aranżacji sklepu będzie stworzenie przyjaznej, spokojnej wizualnie przestrzeni zakupowej, harmonijnie wpisującej się w charakter miejsca oraz doświadczenie zwiedzających Centrum Nauki Kopernik. Aranżacja przestrzeni powinna zapewniać komfort poruszania się.

Na koszt Najemcy będzie należało przygotowanie projektów, produkcja oraz sprzedaż produktów towarzyszących wystawom (stałej i czasowym) oznaczonych logo CNK lub materiałami graficznymi przekazanymi przez CNK, a także innych materiałów promocyjnych wykorzystujących logo CNK lub przekazane przez CNK materiały graficzne.

Najemca na własny koszt będzie również odpowiedzialny za przygotowanie i wykonanie niewielkich elementów graficznych przeznaczonych do umieszczenia na szybach frontowych oraz we wnętrzu przestrzeni handlowej, zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez CNK.

6. Wymagany przez Wynajmującego asortyment:

UWAGA: Wynajmujący wymaga, aby asortyment Sklepu z pamiątkami był spójny z misją i działalnością Centrum Nauki Kopernik. W przeważającej części preferowane produkty edukacyjne, kreatywne i jakościowe, związane z nauką, odkrywaniem i eksperymentowaniem.

Produkty te muszą stanowić co najmniej 80% artykułów sprzedawanych w Sklepie, z czego minimum 20% powinno być bezpośrednio związane z CNK.

Wszystkie produkty muszą spełniać wymogi jakościowe oraz bezpieczeństwa wynikające z obowiązujących w Polsce przepisów prawa (atesty, odpowiednie oznakowanie produktów, instrukcja w języku polskim itp.). Należy ograniczyć udział tanich plastikowych gadżetów niskiej jakości.

Oferta Sklepu z pamiątkami powinna być starannie wyselekcjonowana – ważniejsze jest dopasowanie tematyczne i jakość produktów niż bardzo szerokie zróżnicowanie asortymentu.

a. Wymagane kategorie produktowe:

i. Zabawki edukacyjno-naukowe.

- ii. Pomoce i zestawy edukacyjno-naukowe.
 - iii. Zestawy kreatywne.
 - iv. Gadżety naukowe (w tym biżuteria naukowa).
 - v. Gadżety elektroniczne (prezentujące nowe technologie).
 - vi. Łamigłówki.
 - vii. Układanki i gry logiczne.
 - viii. Handlowe materiały reklamowe, w tym wydawnictwa handlowe (koszulki, znaczki, kubki, długopisy, ołówki, notesy, pocztówki, itp.).
 - ix. Wydawnictwa edukacyjne i naukowe (książki i multimedia) również obcojęzyczne.
 - x. Produkty pozostałe pamiątkarskie nie mogą stanowić więcej niż 20 % asortymentu Sklepu z pamiątkami.
- b.** Wśród powyższych kategorii produktów wyróżniamy:
- i. Produkty nieoznakowane logo Wynajmującego (pochodzące od różnych dostawców w kraju i za granicą).
 - ii. Produkty oznakowane logo Wynajmującego, np. handlowe materiały reklamowe (przy czym każdorazowo Najemca przedstawia propozycje produktów do oznakowania i każdorazowo wymagana jest zgoda Wynajmującego na znakowanie produktów logo Wynajmującego) – warunki w ramach odrębnych ustaleń będzie regulować odrębna umowa licencyjna.
 - iii. Produkty własne Wynajmującego, takie jak wydawnictwa czy zestawy edukacyjne, których koncepcja stanowi własność intelektualną Wynajmującego.
- c.** CNK nie wyraża zgody na sprzedaż produktów o tematyce pseudonaukowej, tj. takich, których treści nie są oparte na metodzie naukowej i nie są weryfikowalne (nie mają oparcia w sprawdzalnych i możliwych do powtórzenia doświadczeniach).
- d.** W asortymencie sklepu nie mogą znajdować się: papierosy, alkohol i inne środki odurzające, art. spożywcze (z wyjątkiem spożywczych artykułów reklamowych opatrzonych oznaczeniem Wynajmującego), środki higieniczne (w tym prezerwatywy), kosmetyki (z wyjątkiem zaakceptowanych przez Wynajmującego), prasa (z wyjątkiem publikacji naukowo-edukacyjnych). Wszelkie odstępstwa od ww. kategorii produktów muszą być skonsultowane z Wynajmującym.
- e.** Produkty muszą być zróżnicowane cenowo i dostosowane do różnych grup klientów.
- f.** Preferowane są produkty pochodzące od lokalnych i regionalnych dostawców, wspierające lokalną gospodarkę i ograniczające emisje związane z transportem. Wykonane z materiałów o obniżonym śladzie węglowym, w szczególności:
- drewna z certyfikacją (np. FSC),
 - materiałów pochodzących z recyklingu lub upcyklingu,

- biotworzyw,
 - naturalnych lub odnawialnych tkanin (np. len).
- g. Produkty wykonane z tworzyw sztucznych są niewskazane, chyba że brak jest alternatywy. W takim przypadku preferowane są produkty zawierające wysoki udział materiałów z recyklingu.
- h. O asortyment dbają pracownicy sklepu. Centrum Nauki Kopernik zastrzega sobie prawo do niewyrażenia zgody na włączenie do sprzedaży produktów, które jego zdaniem będą niezgodne z misją, charakterem, tematyką lub będą naruszać wartości promowane przez Centrum Nauki Kopernik.

7. Dodatkowe wymagania/informacje:

- a. Sklep z pamiątkami powinien być czynny w godzinach otwarcia Centrum, tj. obecnie:
- od poniedziałku do czwartku w godz. od 9.00 do 18.00, w piątki od 09.00 do 20.00.
 - w soboty i niedziele w godz. od 09.00 do 19.00
 - w niektóre poniedziałki Budynek jest nieczynny dla zwiedzających, przy czym jest normalnym dniem pracy dla pracowników w godz. od 8.00 do 17.00. Lista poniedziałków zamkniętych dla zwiedzających będzie udostępniana Najemcy niezwłocznie po ustaleniu ich na początku roku kalendarzowego przez CNK.
- b. Na prośbę Centrum Nauki Kopernik Sklep z pamiątkami będzie umożliwiał sprzedaż również w innych godzinach, obsługując wyjątkowe wydarzenia promocyjne lub programowe odbywające się poza godzinami otwarcia Centrum Nauki Kopernik (np. Wieczory dla dorosłych czy wernisaże lub inne wydarzenia specjalne itp.).

8. Zniżka dla pracowników, współpracowników Wynajmującego oraz Członków Klubu Kopernika:

- a. W miarę możliwości w ofercie Najemcy powinna się znaleźć propozycja zniżki na zakupy w Sklepie z pamiątkami dla pracowników Wynajmującego.
- b. W miarę możliwości w ofercie Najemcy powinna się znaleźć propozycja zniżki na zakupy w Sklepie z pamiątkami dla Członków Klubu Kopernika.

9. Obsługa – pracownicy Sklepu z pamiątkami:

- a. Najemca powinien zapewnić odpowiednią liczbę pracowników (co najmniej 2 osoby na zmianie), w celu zagwarantowania nieprzerwanego funkcjonowania Sklepu z pamiątkami w godzinach otwarcia Budynku dla zwiedzających.
- b. Najemca zadba o odpowiedni strój pracowników Sklepu z pamiątkami tj. umożliwiający łatwą identyfikację.

- c. Od pracowników Sklepu z pamiątkami wymagana będzie znajomość języka angielskiego co najmniej w stopniu minimum komunikatywnym. Mile widziana będzie również znajomość drugiego języka obcego (w stopniu komunikatywnym) z uwagi na dużą liczbę odwiedzających Centrum obcokrajowców.
- d. Pracownicy powinni posiadać znajomość oferty Sklepu z pamiątkami oraz bieżącej wiedzy na temat wystaw prezentowanych w CNK, a także cechować się wysoką kulturą osobistą. Wynajmujący zastrzega sobie prawo do zgłaszania Najemcy uwag dotyczących jakości obsługi klientów Sklepu z pamiątkami i CNK, a Najemca będzie zobowiązany do zastosowania się do uwag.
- e. Centrum Nauki Kopernik zastrzega, że odpowiedzi na prośby, uwagi i reklamacje klientów Sklepu z pamiątkami powinny być udzielane nie później niż w ciągu 48 godzin od chwili zgłoszenia.
- f. Najemca zobowiązuje się do promowania równości i inkluzywności, w tym otwartości na zatrudnianie w obsłudze sklepu osób neuroróżnorodnych.

10. Wyposażenie / Wystrój Sklepu z pamiątkami.

- a. Po stronie i na koszt Najemcy jest zorganizowanie wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności handlowej (np. regały, gabloty, lady kasowe, lustra antykradzieżowe, sprzęt komputerowy, kasa, krzesła, ekspozytory, pojemniki, itp.).
- b. Wszelkie montáže, oznakowania w szczególności na konstrukcjach stałych, takich jak ściany szklane, regały, gabloty, bramki, podłoga itp. będą wymagały każdorazowo uzgodnienia i zgody Wynajmującego. Po wygaśnięciu Umowy Najemca usunie te elementy bez pozostawiania śladów zniszczenia.
- c. Najemca zobowiązany jest do dbania o czystość pomieszczenia, systematyczną konserwację i dbałość o wyposażenie, szyby witrynowe, podłogę. Zobowiązany jest również do drobnych napraw oraz bieżącego zgłaszania większych usterek.

Poniżej znajdują się wskazówki Wynajmującego dotyczące aranżacji Sklepu z pamiątkami:

Architektura Budynku ma charakter industrialny o dużych, otwartych przestrzeniach w większości przeszklonych lub ażurowych. Dominujące materiały Budynku to stal nierdzewna, beton oraz szkło. Pod względem kolorystyki Budynek jest stonowany, a dominująca w nim kolorystyka to szarości i tzw. kolory ziemi (brązy, beże).

Aranżacja sklepu powinna wpisywać się w charakter Budynku i jednocześnie poprawiać estetykę przestrzeni handlowej oraz wzmacniać jej spójność z charakterem Centrum Nauki Kopernik. Przestrzeń powinna pozostać przejrzysta, intuicyjna, uporządkowana i komfortowa dla odwiedzających. Istotne będzie czytelne rozmieszczenie produktów według kategorii tematycznych oraz wizualne wsparcie orientacji w ofercie. Ekspozycja powinna mieć charakter minimalistyczny i selektywny, bez nadmiernego przeładowania półek i regałów, tak aby ułatwić zwiedzającym wybór i stworzyć spokojną wizualnie przestrzeń zakupową.

Wytyczne dotyczące mebli:

- Elewacja szklana powinna pozostać przejrzysta, przy czym dopuszcza się możliwość wykorzystania szyb frontowych do stworzenia kolorowego motywu z transparentnych, barwionych folii, z zastosowaniem maksymalnie trzech kolorów i na powierzchni nie większej niż 1 m².
- Wzory powinny mieć charakter abstrakcyjny, z wykorzystaniem motywu koła (nawiązanie do identyfikacji wizualnej CNK).
- Projekt powinien być lekki i przepuszczający światło – duże powierzchnie szyby muszą pozostać niezaklejone.
- Na szybach nie dopuszcza się napisów ani haseł reklamowych.

CNK nie wyraża zgody na ustawienie mebli wyższych niż 110 cm, z zastrzeżeniem, że wysokie regały mogą być ustawione przy pełnych ścianach bocznych.

Rekomendowana jest zmiana koloru mebli na biały, o ile pozwalają na to warunki techniczne. Regały ekspozycyjne powinny być uporządkowane i nieprzeładowane produktami.

Aranżacja Lokalu powinna być nowoczesna oraz sprawiać wrażenie świeżości i lekkości. Nowoczesne meble mają za zadanie ożywić surowe przestrzenie wnętrza Budyńku, przy czym dopuszcza się zastosowanie mebli nietypowych oraz akcentów kolorystycznych jednak wykorzystaniem maksymalnie trzech kolorów spójnych z projektem strefy wejścia. Aranżacja Lokalu musi uwzględniać również ułatwienia dla dzieci oraz osób z niepełnosprawnościami. W aranżacji należy także przewidzieć miejsce przeznaczone na produkty CNK, wraz ze wskazaniem sposobu ich prezentacji w tym wydawnictw i drobnych upominków.

Podłoga wykonana jest w technice betonu architektonicznego wykluczająca wiercenie dziur, stąd przedstawiana koncepcja aranżacji powinna przewidywać zarówno meble, jak również system montażowy uwzględniający powyższe wymogi. Jeśli z przyczyn technologicznych konieczne będzie mocowanie elementów do podłogi (wiercenia), należy każdorazowo uzgodnić to z Wynajmującym i uzyskać jego zgodę. Koncepcja powinna przewidywać system montażowy uwzględniający powyższe wymogi.

Wszelkie elementy zainstalowane przez Najemcę muszą być zabezpieczone przed rysowaniem podłogi i pozostałych gładkich powierzchni.

Asortyment powinien być podzielony na kategorie tematyczne, a produkty ułożone w sposób przejrzysty i łatwy do zlokalizowania. Produkty przecenione powinny być umieszczane w nowoczesnych koszach lub oddzielnych gablotach, odpowiednio oznakowanych. Należy stosować zasadę projektową „less is more”, rozumianą jako ograniczona liczba elementów wizualnych i uporządkowana ekspozycja produktów. CNK nie wyraża zgody na wystawianie towaru w pudełkach bezpośrednio na podłodze ani na wykorzystywanie pudeł zbiorczych jako elementów ekspozycji. Nadmiar asortymentu powinien być przechowywany w szufladach lub regałach przy ścianach.

Najemca powinien dążyć do ograniczania opakowań oraz minimalizacji odpadów. Preferowane będą produkty bez opakowań albo w opakowaniach kompostowalnych lub biodegradowalnych. Najemca

powinien również podejmować działania na rzecz redukcji odpadów, w szczególności przez unikanie zbędnych etykiet, folii i dodatkowych opakowań.

11. Wyposażenie Sklepu z pamiątkami stanowią:

- a. Sklep z pamiątkami składa się z 2 części przedzielonych drogą ewakuacyjną, zabudowany jest ścianami szklanymi oraz ażurowymi roletami zwijanymi góra-dół (zamykającymi Sklep z pamiątkami od strony drogi ewakuacyjnej).
- b. 7 bramek antykradzieżowych (wraz z systemem zabezpieczeń, przy czym elementy ruchome zostaną przekazane Najemcy protokołem przekazania Sklepu z pamiątkami).
- c. Okablowanie elektryczne oraz oświetlenie górne.

12. Dostarczanie towaru do Sklepu z pamiątkami oraz wywóz śmieci:

- a. Ograniczenia godzinowe – dostawa towaru oraz usuwanie śmieci muszą odbywać się poza godzinami otwarcia Budynku dla odwiedzających.
- b. Najemca przed rozpoczęciem najmu zadeklaruje liczbę wywozów odpadów oraz ich frakcje w skali miesiąca, zgodnie z obowiązującym sposobem segregacji oraz harmonogramem wywozu odpadów dla ms. Warszawy. Tym samym Najemca zapewni CNK dostęp do pomieszczenia z pojemnikami na śmieci znajdującego się w Module A Budynku na poziomie -1, w celu składowania śmieci do czasu ich wywozu.
- c. W CNK funkcjonuje całodobowa ochrona i monitoring całego budynku. Najemca nie będzie miał możliwości wprowadzenia innej, dodatkowej firmy ochroniarskiej. Dopuszcza się natomiast ewentualne rozszerzenie zakresu ochrony przy wykorzystaniu firmy ochroniarskiej wybranej przez Wynajmującego.
- d. Najemca jest zobowiązany do całkowitego dostosowania się do wymogów bezpieczeństwa obowiązujących w CNK, o których zostanie poinformowany przed rozpoczęciem działalności oraz będzie na bieżąco informowany o zmianach

13. Dodatkowe informacje:

- a. Aktualna moc zainstalowana i przydzielona do Sklepu z pamiątkami wynosi 5 KW. Obecnie nie ma możliwości zwiększenia przydzielonej mocy.
- b. Podłączenie do Internetu – dostępne w ramach opłaty czynszowej, ale z ograniczeniem dostępu do określonych kategorii stron (m. in. strony pornograficzne) i limitem (ograniczenie prędkości transferu).
- c. Toalety dla pracowników i klientów Sklepu z pamiątkami znajdują się na terenie wystaw.

- d. Sprzątanie Sklepu z pamiątkami nie jest wliczone w czynsz i opłaty eksploatacyjne. Obowiązek codziennego sprzątania Sklepu z pamiątkami w ramach jego obrysu, zgodnie z załącznikiem "Plan Poglądowy" będzie spoczywał na Najemcy.

13. Naprawy w Sklepie z pamiątkami.

- a. W sytuacjach awaryjnych Najemca zobowiązuje się w obecności ochrony udostępnić Sklep z pamiątkami służbom technicznym (warunki zostaną określone odrębnymi ustaleniami).
- b. Zgłaszanie, wykonywanie wszelkich przeglądów i napraw wyposażenia Sklepu z pamiątkami, w tym 7 bramek antykradzieżowych, będzie należało do Najemcy.

14. Wynajmujący dopuszcza rozszerzenie współpracy z Najemcą o dodatkowe obszary:

Wynajmujący dopuszcza możliwość rozszerzenia współpracy z Najemcą o dodatkowe obszary, w szczególności o prowadzenie sklepu on-line na podstawie odrębnej umowy oraz certyfikację produktów, polegającą na wykorzystaniu znaku Wynajmującego do oznakowywania produktów i zabawek o charakterze naukowo-edukacyjnym, zgodnie z misją Wynajmującego.